

Der Traum von Laufsteg und Scheinwerferlicht

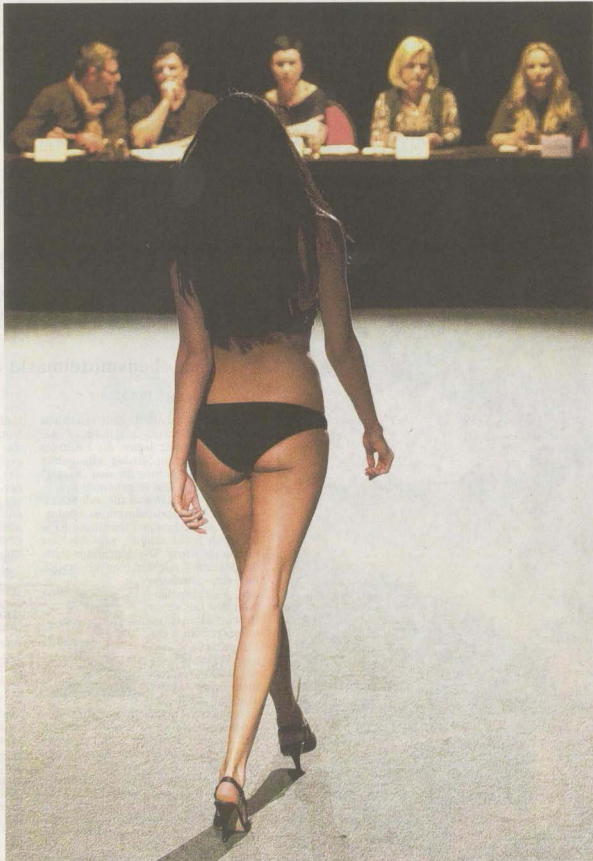
Model-Casting im Vorfeld der „Outlook – Night of Fashion“ mit mehr als 50 Bewerbern

Ein beinahe leerer Saal, der einzig durch Kronleuchter und einem ins Scheinwerferlicht getauchten Laufsteg erhellt wird, an dessen Ende zwölf prüfende Augen auf einen warten – diese Atmosphäre herrschte gestern Abend im Kurländer Palais, als die Veranstalter der „Outlook – Night of Fashion“ und die Berliner Modelagentur „selected_models“ zu einem Model-Casting geladen hatten. Mehr als 50 weibliche und männliche Bewerber sahen in dieser Einladung die Chance für den großen Auftritt.

Wer den Ablauf eines Castings für Models bisher nur aus Sendungen wie „Germany's Next Topmodel“ kannte, der fühlte sich gestern in seinen Erwartungen bestätigt. Im Viertelstundentakt betrat jeweils sechs Nachwuchsmannequins und -dressmen den Laufsteg, der übrigens mit 20 Metern in etwa die identische Länge zum tatsächlichen Show-Catwalk am 10. April hatte. Sie führten zunächst legerere Kleidung und später Bademode vor. Blitzschnell entschieden die sechs Jurymitglieder, unter ihnen auch der Outlook-Initiator Jörg Metzner, wer für die Präsentation der neuen Modetrends internationaler Labels nicht in Frage kommt.

Bei der Auswahl der tatsächlichen Castinggewinner nimmt man sich dann aber doch ein wenig mehr Zeit. Erst in den nächsten Tagen entscheidet sich, welche zehn Schönheiten zusätzlich zu den bereits gebuchten Models und Dressmen ausgewählt werden. Diese haben dann auch die Möglichkeit, zusammen mit Bruce Darnell im Scheinwerferlicht zu stehen, der sich als Co-Moderator angekündigt hat. „Wir wissen um unsere große Verantwortung, da ein hoher Fokus auf der Outlook liegt“, erklärte Metzner und kündigte eine gründliche Beratung an. *cg*

Die **DNN verlosen** für die „Outlook – Night of Fashion“ am 10. April im Eventwerk Dresden **drei Mal zwei Flanierkarten** im Wert von je 29 Euro. Wer gewinnen möchte, ruft heute zwischen **15 und 15.05 Uhr** unter der Telefonnummer **01805/21 81 00** (0,14 Euro/Minute aus dem deutschen Festnetz, abweichende Preise aus dem Mobilfunk) an. Mitarbeiter des Verlags sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen.



Mehr als 50 weibliche und männliche Bewerber stellten sich gestern den prüfenden Blicken der Jury. Die Veranstalter der „Outlook – Night of Fashion“ und „selected_models“ hatten zum Model-Casting geladen. Foto: S. Kahmert