



### Volles Behältnis

Wer auf seinem Ziegenhof  
Feta herstellt **Seite 20**

# DRESDEN

Geheimnisvolles Be

Welche Dir  
früher erzählen

## Dresdner Eventwerk rüstet sich für 2000 Mode-Interessierte

Die Vorbereitungen für die „Outlook – Night of Fashion“ laufen dieser Tage auf Hochtouren. Am 10. April öffnet das Dresdner Eventwerk seine Pforten und verwandelt sich in ein Mekka der Modewelt. Auf dem 20 Meter langen Laufsteg werden die aktuellen Frühjahrs- und Sommerrends von 19 internationalen Labels gezeigt. Dafür sorgen 30 Models und Dressmen, die am Abend mit Model-Coach Bruce Darnell auf der Bühne stehen werden. Das Besondere an dem laut Veranstalter größten Mode-Ereignis Ostdeutschlands ist, dass die gezeigten Kreationen allesamt tragbar sind und in Dresdner Boutiquen verkauft werden.

„Es existiert ein florierender Modemarkt in Dresden. Das zeigt auch die Vielfalt der präsentierten Händler und Labels“, erklärt Outlook-Initiator Jörg Metzner. Bereits zum achten Mal findet die Veranstaltung in diesem Jahr statt. Nach 2008 nun zum zweiten Mal im Eventwerk Dresden. Damals besuchten rund 1200 Gäste die ehemalige Fabrikhalle. Dank eines Umbaus im letzten Jahr wurde der Veranstaltungsbereich erweitert und bietet jetzt bis zu 2000 Mode-Interessierten Platz. *cg*

Die **DNN** verlosen für die „Outlook – Night of Fashion“ am 10. April im Eventwerk Dresden ein Mal zwei Flanierkarten sowie zwei Exemplare des Buches „Drama Baby Drama – Wie sie werden, was sie sind“ von Bruce Darnell. Wer gewinnen möchte, ruft **heute zwischen 15 und 15.10 Uhr** unter der Telefonnummer **01 805 721010** (0,14 Euro/Minute aus dem Festnetz; Mobilfunk max. 0,42 Euro/Minute) an. Der erste Anrufer, der durchkommt, gewinnt die Freikarten. Die nächsten beiden können sich jeweils über ein Buch freuen. Mitarbeiter des Verlags sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen.



Anastasia (l.) und Anne (r.) gehören zu 30 Models und Dressmen, die bei der „Outlook – Night of Fashion“ am 10. April im Dresdner Eventwerk die Frühjahrs- und Sommerkollektionen internationaler Marken vorführen werden.  
Foto: Sebastian Kahnert